



Istituto Stampa

CAPITALE SOCIALE EURO 49.920,00 I.V. - PARTITA IVA E C.F. 00444970354
REG. IMPRESE DI RE N.00444970354 - R.E.A. N. 132487/RE - COD. INTRASTAT. IT00444970354



MANUALE GESTIONE AMBIENTALE

M.G.A. 01

SEZIONE 02

POLITICA PER LA GESTIONE AMBIENTALE

TABELLA AGGIORNAMENTI DOCUMENTAZIONE

Firma Redaz.		Descrizione
Firma Approv.		
Data	18/05/2024	Inserimento scopo certificazione e prevenzione inquinamento
Revisione n.	02	



Istituto Stampa

CAPITALE SOCIALE EURO 49.920,00 I.V. - PARTITA IVA E C.F. 00444970354
REG. IMPRESE DI RE N.00444970354 - R.E.A. N. 132487/RE - COD. INTRASTAT. IT00444970354



POLITICA PER L'AMBIENTE ISTITUTO STAMPA

La Direzione Generale di Istituto Stampa, azienda attiva nella **stampa, accoppiamento e taglio di imballaggi flessibili multistrato per alimenti in plastica, alluminio e carta, destinati all'industria alimentare**, consapevole dell'importanza che le proprie scelte possono avere sull'ambiente circostante si impegna a perseguire con determinazione il principio di sostenibilità della propria attività al fine di contenere i rischi e garantire uno sviluppo coerente e rispettoso dell'ambiente e delle parti interessate.

Nel dettaglio si prefissa di:

- Rispettare la normativa cogente, gli obblighi di conformità, i requisiti volontari sottoscritti, le procedure di sistema e le politiche aziendali adottate.
- Responsabilizzare nella gestione dell'ambiente tutti i livelli dell'organizzazione, dalla Direzione ai singoli lavoratori ciascuno secondo il proprio ruolo e competenza.
- Monitorare costantemente le performance delle proprie attività allo scopo di perseguire il miglioramento continuo e di ridurre i consumi specifici di risorse impegnandosi dove possibile, al recupero e al riciclo.
- Sensibilizzare i fornitori e clienti sulle tematiche relative alla sostenibilità.
- Promuovere l'impiego di materia prima che provenga da una gestione sostenibile secondo i criteri stabiliti dallo schema FSC®
- Assicurare un'adeguata organizzazione per il raggiungimento degli obiettivi aziendali della Catena di Custodia dei prodotti certificati FSC®.
- Formare periodicamente i dipendenti relativamente ai controlli da porre in essere al fine di garantire la rintracciabilità dei prodotti certificati.
- Promuovere la certificazione CoC anche alle imprese che collaborano stabilmente con Istituto Stampa.
- Impegnarsi nel rispetto dei valori FSC® così come definiti nella politica FSC-POL-01-004 v3-1 e nello specifico di non essere coinvolto direttamente o indirettamente nelle seguenti attività:
 - a) taglio illegale o commercio di legno o prodotti forestali illegali,
 - b) violazione dei diritti umani e tradizionali nelle operazioni forestali
 - c) distruzione di Alti Valori di conservazione in operazioni forestali
 - d) conversione significativa di foreste in piantagioni o in destinazioni d'uso del suolo non forestali

- e) introduzione di organismi geneticamente modificati in operazioni forestali
 - f) violazione di una qualsiasi **Convenzione Fondamentale ILO (International Labour Organization)** così come definite nella **Dichiarazione ILO sui Principi e Diritti fondamentali del lavoro (1998)**.
- In materia di Diritti Fondamentali del lavoro, Istituto Stampa rispetta e promuove i diritti e gli obblighi stabiliti dalla legge nazionale e allo stesso tempo soddisfa gli obiettivi dei requisiti elencati nel paragrafo 7 dello Standard FSC® 40.004v3.1.

Nello specifico:

- o Istituto Stampa non **impiega lavoratori al di sotto dell'età minima di legge nazionale (16 anni)**. Nessuna persona di età inferiore ai 18 anni è impiegata in lavori pericolosi o pesanti che compromettano la salute fisica, mentale e morale del minore. Istituto Stampa proibisce le forme peggiori di lavoro minorile (tutte le forme di schiavitù, sfruttamento sessuale, attività illegali e lavori pericolosi).
- o Istituto Stampa **abolisce tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio**. I rapporti di lavoro sono volontari e basati sul consenso reciproco, senza la minaccia di punizioni. Si escludono inoltre violenza fisica e sessuale, lavoro vincolato, trattenute di salari, restrizioni alla mobilità e al movimento, trattenuta di passaporti e documenti di identità, minacce di denuncia alle autorità.
- o Istituto Stampa assicura che **non vi siano discriminazioni** in materia di impiego e di professione in termini di razza, colore, sesso, religione, opinione politica, identità nazionale, origine sociale e orientamento sessuale.
- o Istituto Stampa garantisce la **libertà di associazione e il diritto effettivo alla contrattazione collettiva** allo scopo di regolare le condizioni di impiego. I lavoratori possono riunirsi a organizzazioni di lavoratori oppure fonderne di nuove. La direzione rispetta i diritti dei lavoratori di impegnarsi in attività legali relative alla formazione, adesione o sostegno di un'organizzazione di lavoratori, o di astenersi dal fare lo stesso, e non discriminerà o punirà i lavoratori per aver esercitato questi diritti. La direzione rispetta la piena libertà delle organizzazioni di lavoratori di redigere la loro costituzione e regole. Istituto Stampa negozia con le organizzazioni dei lavoratori legalmente stabilite e/o con i loro rappresentanti, in buona fede e con il massimo impegno per raggiungere un accordo di contrattazione collettiva. I contratti collettivi di lavoro sono applicati.

IL NOSTRO IMPEGNO AD ADOTTARE PRASSI ECOSOSTENIBILI

Istituto Stampa continua ad investire per migliorare la propria catena produttiva in termini ambientali.

Vengono dunque identificate sei aree di intervento prioritario:

1. **Produzione:** investire in nuovi macchinari sempre più performanti e attenti all'ambiente, con un consumo energetico minore.
2. **Distribuzione e Logistica:** implementare la gestione della produzione e quindi delle spedizioni, così da diminuire impatto ambientale su chilo prodotto.
3. **Prodotto:** diminuire la quantità di materia prima utilizzata per singolo prodotto finito; coltivare un forte rapporto con cliente per sviluppare nuovi progetti innovativi sostenibili.
4. **Materie prime:** selezionare partner attenti all'ambiente e all'innovazione; stretta collaborazione con fornitori per sviluppare prodotti sempre più sostenibili e con certificazioni ambientali.
5. **Riciclabilità e compostabilità:** investire in ricerca e sviluppo e proporre sul mercato packaging riciclabili e compostabili.
6. **Inquinamento e riduzione degli scarti:** monitorare fonti di emissione e implementare procedure operative utili a contenere eventuali sversamenti accidentali in ambiente di sostanze pericolose (infiammabili); ricerca continua di materie prime (inchiostri, solventi, adesivi) sempre meno pericolosi per l'ambiente e per l'uomo.

Istituto Stampa coinvolge i propri stakeholders e condivide con essi l'importanza dell'approccio sostenibile. Interagisce con il proprio personale, così che ognuno possa contribuire al raggiungimento degli obiettivi prefissati dall'azienda, supportati dalle linee guida dei Sistemi ISO 14001.



Istituto Stampa

CAPITALE SOCIALE EURO 49.920,00 I.V. - PARTITA IVA E C.F. 00444970354
REG. IMPRESE DI RE N.00444970354 - R.E.A. N. 132487/RE - COD. INTRASTAT. IT00444970354



MANUALE QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE M.Q. 04

SEZIONE 02

POLITICA PER LA QUALITÀ E PER LA SICUREZZA ALIMENTARE

TABELLA AGGIORNAMENTI DOCUMENTAZIONE		
Firma Redaz.		Descrizione
Firma Approv.		
Data	28/02/2025	Revisione: aggiornamento del documento
Revisione n.	8	



Istituto Stampa

CAPITALE SOCIALE EURO 49.920,00 I.V. - PARTITA IVA E C.F. 00444970354
REG. IMPRESE DI RE N.00444970354 - R.E.A. N. 132487/RE - COD. INTRASTAT. IT00444970354



POLITICA DELLA QUALITÀ E DELLA SICUREZZA ALIMENTARE

DICHIARAZIONE DELLA DIREZIONE

Reggio Emilia, 28/02/2025

Sin dal 1997 la direzione generale ha provveduto, con la definizione di una Politica della Qualità, ad identificare, nonché a documentare, le prime linee cardine della politica aziendale volta al miglioramento qualitativo di prodotto e di processo. Nello stesso anno, con successo, è stato raggiunto l'obiettivo d'introdurre ed implementare all'interno dell'azienda un sistema qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9002 ed.1994. Tale conformità è stata confermata dal successivo adeguamento del sistema qualità alla norma UNI EN ISO 9001:2000, rinnovata nelle edizioni UNI EN ISO 9001:2008 e UNI EN ISO 9001:2015.

Istituto Stampa srl persegue la soddisfazione del Cliente sia cercando di migliorare lo standard qualitativo raggiunto, sia puntando ad un'ottimale organizzazione delle risorse, allo scopo di garantire la conformità dei prodotti e dei servizi erogati ai requisiti richiesti dal Cliente e ai requisiti cogenti (di legge) applicabili.

Per questo la Direzione Generale ha ritenuto fondamentale associare al continuo miglioramento degli standard qualitativi percepiti dal cliente anche una corretta politica della qualità estesa alla tutela igienico - sanitaria del prodotto finito quindi del consumatore finale a cui il prodotto alimentare è destinato. A tale scopo si è perseguito una politica attiva che ha portato alla certificazione di conformità, rilasciata da ente terzo, allo standard FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000 Version 6 2023, riconosciuto dalla GFSI.¹

Istituto Stampa srl è impegnata a svolgere responsabilmente la propria attività in modo da garantire la sicurezza ambientale ed assicurare che ogni eventuale effetto negativo sull'ambiente possa essere ridotto ai livelli minimi tecnicamente ed economicamente conseguibili. Per concretizzare ed attuare tale politica, l'azienda ha come obiettivo quello di sviluppare e certificare un proprio sistema di gestione ambientale coerente con la propria natura e dimensione.

In tal modo la Direzione dell'azienda ha mantenuto e potenziato un percorso mirante a migliorare la soddisfazione del Cliente, del Consumatore finale, dei collaboratori e dipendenti e di tutte le altre parti interessate e coinvolte nel sistema azienda. In particolare:

Risorse Umane

- creando un ambiente di lavoro volto al coinvolgimento e lo sviluppo del personale;
- garantendo la continuità dell'occupazione;

¹ La Global Food Safety Initiative (GFSI) riunisce infatti i principali attori del settore alimentare (solo per l'Italia vi partecipano Barilla, Esselunga, Federdistribuzione, Ferrero, Indicod-Ecr / Gs1 Italy) per favorire il miglioramento continuo dei sistemi di gestione della sicurezza alimentare in tutto il mondo (<https://mygfsi.com/who-we-are/governance> - <https://www.theconsumergoodsforum.com/who-we-are/our-members/>) Con una visione di alimenti sicuri per i consumatori, i leader dell'industria alimentare hanno creato GFSI nel 2000 per trovare soluzioni collaborative a preoccupazioni collettive, in particolare per ridurre i rischi per la sicurezza alimentare, la duplicazione dei controlli e i costi e creare fiducia in tutta la catena di approvvigionamento. La comunità GFSI lavora su base volontaria ed è composta da esperti di sicurezza alimentare leader a livello mondiale da aziende di vendita al dettaglio, produzione e servizi di ristorazione, organizzazioni internazionali, governi, università e fornitori di servizi per l'industria alimentare globale.

- migliorando le competenze di ogni singolo collaboratore attraverso formazione e promuovendo l'autoformazione;
- cercando la soddisfazione delle esigenze dei collaboratori applicando leggi, norme, buone pratiche da loro applicabili e rispettando la dignità e le pari opportunità;
- garantendo una rete di comunicazione interna efficace ed efficiente, anche attraverso la dematerializzazione dei documenti della Qualità;

Clienti

- fornendo prodotti con caratteristiche igienico-sanitarie tali da soddisfare quanto richiesto sia dalle leggi e dalle normative vigenti e sia dalle crescenti aspettative (requisiti) di sicurezza alimentare emerse dal mercato e dal consumatore finale; *in tale ottica si è completata la formazione del team Food Contact Expert - Business Operator, così come definito dai Regolamenti CE 1935/2004 e 2023/2006.*
- garantendo la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC® attraverso la certificazione della Catena di Custodia (**Chain of Custody FSC STD-40-004 vers. 3-1**), ottenuta nel Novembre 2019, indispensabile per poter applicare le etichette FSC® sui prodotti destinati al consumatore finale. Grazie a questa certificazione un'organizzazione può garantire il mercato circa la provenienza del legname o della carta utilizzati per i propri prodotti e quindi dimostrare in maniera corretta, trasparente e controllata il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile.
- Rendendo disponibili risorse umane e strumenti analitici per la Progettazione e Sviluppo di nuove strutture in grado di incontrare le mutevoli esigenze del cliente/mercato.

Fornitori

- definendo e applicando criteri di selezione e qualifica dei Fornitori basati sulla loro comprovata capacità di fornire prodotti e servizi adeguati;
- attivando delle attività di collaborazione con i Fornitori al fine di migliorare i servizi e i prodotti acquisiti che hanno una ricaduta strategica sui servizi erogati o i prodotti venduti;
- stabilendo linee guida e di condotta etica da condividere con tutti gli stakeholder

Contesto Locale e Consumatori finali

- sviluppando una politica di scelta dei materiali orientata alla sostenibilità ambientale attraverso lo sviluppo di prodotti riciclabili o compostabili. In particolare si prevede la certificazione di strutture compostabili.
- prevenendo atti di contaminazione deliberata dei prodotti. Quindi, la protezione dei siti produttivi (stabilimenti, magazzini di stoccaggio, ecc.) e dei mezzi di trasporto dei prodotti da atti di sabotaggio diventano una nuova priorità.
- promuovendo, in un'ottica di superamento degli obblighi legislativi, l'adozione, da parte dell'organizzazione, di opportuni **strumenti integrati di politica ambientale** (SGA) rivolti a preservare il sistema ambiente ed a promuovere costanti miglioramenti per la sua tutela.
- introducendo criteri per la determinazione e valutazione della **Carbon Foot Print**.

Concorrenti e Partner

- mantenendo un comportamento competitivo leale;
- incentivando e favorire la propensione alla cooperazione di settore, partecipando attivamente a gruppi di lavoro con la filiera di settore (Istituto Italiano Imballaggio, Aibo-FCE)
- collaborando con Università ed Enti per approfondire temi ed argomenti di innovazione e ricerca

Continua è inoltre la collaborazione con Gegraf srl, azienda nella quale da anni è ormai implementato e certificato da ente terzo un sistema qualità conforme allo standard **BRC/IoP**, sfruttando così al meglio importanti sinergie

destinate al miglioramento del controllo igienico e di sicurezza di un prodotto critico quale quello destinato al diretto contatto con l'alimento.

La Direzione Generale ha pertanto conferito responsabilità di adeguamento, valutazione, miglioramento del Sistema Qualità e Sicurezza Alimentare a gruppi dedicati ma collegati:

- Business Operator
- Assicurazione Qualità
- Assicurazione Sicurezza Alimentare
- Customer Care Building e Certificazione della Catena di Custodia
- Ricerca & Sviluppo
- Gestione Ambientale

Ciascun coordinatore ha il dovere di riferire direttamente e periodicamente alla stessa sul grado di applicazione, sui risultati ottenuti, e sulle opportunità di miglioramento scaturite dai suddetti Sistemi.

Le istruzioni per la corretta attuazione di quanto stabilito continueranno ad essere divulgate attraverso le procedure o le istruzioni operative presentate nel corso di specifiche riunioni formative che coinvolgeranno sia gli operatori che i responsabili di reparto.

L'applicazione del Sistema Qualità e del Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare è un impegno pienamente condiviso ed approvato dalla Direzione Generale e da tutti i collaboratori.

(Direzione Generale)